



UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
Facultatea de Mecanică
Str. Calea București, nr. 107
Craiova 200512 - Dolj - România
Tel: 40.251.543739, fax: 40.251.416630



STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE LA FACULTATEA DE MECANICĂ, UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ

Obiective generale:

- ✓ creșterea performanțelor academice ale facultății prin deschiderea constantă și decisă către valorile educaționale, științifice, culturale și morale mondiale;
- ✓ promovarea valorilor culturii și civilizației românești în contextul societății globalizate și a unității în diversitate;
- ✓ elaborarea și implementarea unei strategii coerente de colaborare externă, prin prioritizarea integrării în spațiul european al învățământului superior și în aria europeană a cercetării științifice;
- ✓ asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- ✓ consolidarea brandului instituțional prin promovarea eficientă a performanțelor obținute;
- ✓ optimizarea activității de promovare a imaginii facultății prin publicații și mijloace de informare;

Obiective specifice:

- ✓ structurarea și coordonarea activității pentru punerea în sinergie a tuturor actorilor mediului academic (studenți, cadre didactice și actori instituționali).
- ✓ dinamizarea modului de lucru în vederea sporirii eficienței și obținerii unor rezultate semnificative cuantificabile prin: numărul de mobilități pentru studenți și cadre didactice, numărul de acorduri de colaborare cu facultăți partenere;
- ✓ sporirea eficacității comunicării interne la nivel de departamente și facultate prin dinamizarea procesului de comunicare internă - sporirea eficacității comunicării prin actualizarea permanentă a site-ului facultății.

A. Relații internaționale

Obiective generale:

- ✓ Dezvoltarea de acorduri instituționale de colaborare externă pentru accentuarea vizibilității europene a facultății printr-o strategie coerentă conform prevederilor Art. 172 din Carta Universității din Craiova;

- ✓ Consolidarea și extinderea relațiilor academice cu instituții similare din America de Nord, Asia, Africa și America de Sud;
- ✓ Multiplicarea numărului de acorduri ERASMUS viabile (learning și training mobility pentru studenți, teaching staff mobility și training mobility pentru profesori).
- ✓ Organizarea de schimburi de bune practici cu facultății din țară și străinătate, de profil, performante în activitatea de relații internaționale.

Obiective specifice:

Actualizarea și optimizarea site-ului <http://mecanica.ucv.ro/studenti/mobilitati>;
 Menținerea și încheierea de noi acorduri bilaterale în cadrul programului Erasmus+;
 Cooptarea de specialiști din străinătate, profesori sau cercetători asociați, în vederea participării la manifestările științifice organizate de facultate sau în calitate de membri în comisiile de doctorat;

B. Publicații și mijloace de informare

Obiectivele generale:

- ✓ asigurarea oportunității și eficienței facultății în domeniul publicațiilor și mijloacelor de informare;
- ✓ amplificarea gradului de identificare instituțională a angajaților și studenților facultății prin mecanisme de branding intern (promovarea misiunii, a viziunii și a valorilor facultății și asigurarea coeziunii interne);
- ✓ realizarea de clipuri publicitare pentru promovarea tuturor acțiunilor desfășurate la nivel de facultate.

Sunt definite ca și utilizate drept publicații și mijloace de informare următoarele:

- Publicații produse prin mijloace de desktop publishing (inclusiv buletine periodice de informare și documentare);
- Imprimare promoționale și alte articole de merchandising;
- Clipuri publicitare, scurt-metraje, documentare ;
- Mape de prezentare, broșuri, flyere, afișe, cărți de vizită;
- CD-uri, DVD-uri cu și desprefacultate;
- Pagini de Internet;
- Evenimente;
- Marketing direct.

Obiective specifice:

- ✓ realizarea de broșuri, pliante, publicații promoționale în limba română și în limbi străine.
- ✓ traducerea paginii facultății în limba engleză

C. Relații publice și imagine academică este obiect de patrimoniu, o etichetă de calitate ce asigură prezentarea și reprezentarea pozitivă ca strategie de gestionare performantă la nivel instituțional.

Fluxul informațional, multimodal, transparent și corect dirijat, generează orizonturi de interpretare favorabilă, facilitează și amplifică procesul de comunicare prin cristalizări cognitive, afective și atitudinale ale publicului țintă.

Obiective generale:

- ✓ asigurarea unui cadru comunicațional fluid, transparent, coerent, corect, credibil, nediscriminatoriu și eficient, menit să consolideze încrederea populației țintă în facultate, să conducă la o percepție internă și externă realistă asupra activității instituției în ansamblu, ca furnizor de educație, cercetare și formare continuă, precum și de servicii către mediul socio-economic;
- ✓ amplificarea vizibilității regionale, naționale și internaționale a Facultății de Mecanică prin mecanisme de branding extern (promovarea misiunii, a viziunii și a valorilor facultății la nivel interinstituțional) și cooptarea de noi audiențe;
- ✓ promovarea cercetării științifice din facultate prin publicarea unor lucrări de referință și de maximă actualitate din domenii de interes științific specifice facultății;
- ✓ extinderea ariei de difuzare a publicațiilor cu caracter științific prin integrarea în rețele de difuzare la nivel național;
- ✓ asigurarea unei politici dinamice și coerente de traducere din și în limba română a unor lucrări reprezentative.

Obiective specifice:

- ✓ stabilirea de relații de colaborare cu mass media locală, regională și națională;
- ✓ diseminarea corectă și în timp real a evenimentelor educaționale, științifice, culturale și socio-economice organizate de facultate;
- ✓ actualizarea și mentenanța paginii web a facultății;
- ✓ definirea standardelor de identitate vizuală a materialelor de prezentare a facultății.