

Résumé

Notre recherche analyse les blogues des enseignants de français langue étrangère, plus précisément, l'éthos et les pratiques langagières déployées par ceux-ci lors de la conception des activités dans le monde virtuel. Les changements apportés par le numérique renforcent le rôle de l'enseignant comme acteur et en même temps comme émetteur des messages à une fin pédagogique, dans un contexte qui pose également le problème de la médiation.

Deux questions orientent cette recherche : (i) Comment se montrent les enseignants qui ont choisi de créer et d'utiliser les blogues dans leurs pratiques pédagogiques sur la Toile ? (ii) Si l'activité d'enseignant-blogueur est un prolongement de l'activité didactique de base, peut-elle dévoiler l'existence d'un certain type de pratiques privilégiées ?

L'hypothèse de notre travail se concentre sur le concepteur du blogue – construit à des fins didactiques, sur la relation qu'il entretient avec les destinataires de son outil pédagogique, ainsi que sur l'image qui se dégage de l'ensemble de son discours. De la somme de ces facteurs apparaît une identité, celle de l'enseignant-blogueur, qui nous intéresse particulièrement. Les mots-clés qui ont guidé et orienté cette recherche sont l'éthos, les images de soi, les *pratiques langagières*, le *discours* et le *blogue*. Après avoir analysé 204 blogues de FLE, nous en avons choisi dix-huit pour constituer le noyau de notre corpus.

Les principales méthodes utilisées dans notre recherche sont : l'analyse du discours fixée sur *l'image de soi*, *l'éthos* construit dans et par le blogue, l'observation des pratiques langagières des enseignants et des stratégies discursives de fonctionnement, l'analyse quantitative et qualitative du corpus et le questionnaire.

Les conclusions portent sur plusieurs aspects. Premièrement, les TIC et leur utilisation en classe sont devenues des pratiques pédagogiques de plus en plus habituelles. Mais la nécessité de former les enseignants pour une intégration correcte des TIC à l'école reste un défi. Deuxièmement, l'activité didactique déroulée à l'aide du blogue professionnel demande de la part des professeurs une réévaluation de leur activité professionnelle. Le but principal d'un blogue de classe c'est de stimuler et motiver les élèves de la classe. Il est donc essentiel de trouver ce lien commun avec ses apprenants de façon à les motiver et à réveiller leur engagement dans leur propre apprentissage. Troisièmement, les blogues, en tant que modalité de se dévoiler, demande un travail de reconstruction de soi ; la modalité de se présenter influence la manière dont les visiteurs perçoivent la personne qui a créé le blogue.

La perspective générale de la recherche a combiné deux directions considérées par nous complémentaires : la linguistique (surtout l'analyse du discours des blogues) et la didactique, cette dernière permettant l'ouverture sur le contexte scolaire enrichi par la présence des outils numériques. L'identité de l'enseignant-blogueur – discernée lors des observations des composantes du blogue et la Grille de classification des blogues représentent notre vision sur les blogues. Ce sont des aspects généralement très peu abordés selon cette perspective.